

AXE 4. UN ETABLISSEMENT INVESTI ET REACTIF DANS L'ENSEMBLE DE SES MISSIONS

Objectif général : Positionner l'établissement dans une logique d'offre de formation cohérente, rationnelle et adaptée à son contexte dans un souci de faire rayonner l'enseignement français à l'étranger			
degrés	Objectifs visés	actions	Indicateurs d'évaluation
1	Pérenniser la S.I. du 1 ^{er} au 2d degré	Voir volet linguistique du Projet de l'Etablissement	
2	Valoriser l'orientation vers la filière STMG	Promouvoir la filière avec les tuteurs en entreprise et les stages Déconstruire les représentations négatives	Impact sur orientation en STMG
2	Accompagner les élèves vers la réussite et l'excellence	Préparation aux concours intégrée dans la scolarité de Terminale en STMG et dans les filières générales	Nombre de participants Résultats admissibles/admissions
2	Développer l'offre de formation Post-bac	-Proposer une « année 0 » pour conforter et renforcer les compétences et les capacités à s'expatrier	
2	Pérenniser la filière STMG en offrant un débouché post-bac De Bac+2 à Bac+3	Création d'un BTS puis Licence Pro en lien avec Université Française Etablir un partenariat avec une école de Management/ de Commerce	Impact sur orientation en STMG
1 et 2	Proposer des cycles de formation aux publics extérieurs, de l'alphabétisation au développement de compétences des employés pour les entreprises	Travailler avec les associations de lutte contre la pauvreté Installer des partenariats durables avec les entreprises	Nombre de participants
2	Proposer notre plateau scientifique aux universités qui en sont dépourvus	Etablir des conventions de partenariats Lycée Savio/ Universités de Douala	Nombre de participants

PROJET D'ORIENTATION DE L'ETABLISSEMENT 2021/2024 PARCOURS AVENIR

Le projet d'orientation au sein de l'établissement découle des besoins identifiés des élèves et de l'éloignement des salons et manifestations parisiennes. Il vise à permettre au plus grand nombre l'accès à des concours d'enseignement supérieur difficiles et à informer sur la diversité des parcours possibles au Cameroun comme en France.

Objectifs visés	actions	Indicateurs d'évaluation
Orientation : Construire son projet personnel d'orientation	- Carrefour des Métiers	- Taux de fréquentation - Taux de rendez-vous PRIO (par niveau) - Qualité de la mise en œuvre de l'action
	- Stage en entreprise – élèves de 3eme - Stage en entreprise élèves de 1^{ère} STMG	- Nombre d'entreprises différentes impliquées dans l'accueil - Qualité des rapports de stage - Qualité de la soutenance orale - aller vers la diversification des supports (numériques, axe 3) - Impacts sur oreinetation vers STMG - Impacts sur la vie scolaire des élèves
	- Préparation aux concours d'entrée « post bac » : SESAME, GEIPI, SC. PO	- Nombre de reçus

▪ **Objectif 1 : Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel (MEP).**

Au collège

- ✓ Découvrir les principes de fonctionnement et la diversité du monde économique et professionnel.
- ✓ Prendre conscience que le monde économique et professionnel est en constante évolution.
- ✓ Identifier les facteurs d'évolution de métier ou de domaines d'activités.

Au Lycée

- ✓ Comprendre l'adéquation qui existe entre le profil scolaire et le métier auquel on aspire.
- ✓ Identifier les différentes voies d'accès au métier
- ✓ Décrire de façon précise et organisée la réalité d'une activité professionnelle.

▪ **Objectif 2 : Développer chez l'élève le sens de l'engagement et de l'initiative.**

Au collège

- ✓ S'engager dans un projet individuel ou collectif.
- ✓ S'initier au processus créatif

Au lycée

- ✓ Prendre conscience que le monde économique et professionnel est en constante évolution, notamment du fait de l'innovation dans les organisations.

▪ **Objectif 3 : Permettre à l'élève d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnelle.**

Au collège

- ✓ Découvrir les possibilités de formations et les voies d'accès dans le monde économique et professionnel (stage en entreprise)
- ✓ Dépasser les stéréotypes et les représentations liés aux métiers
- ✓ Construire son projet de formation et d'orientation.
- ✓ S'informer sur les poursuites d'étude post 3^{ème}.

Au lycée

- ✓ S'informer sur les formations du supérieur et sur leurs liens avec le marché du travail.
- ✓ Prendre part aux activités de découverte des métiers (Opération carrière)
- ✓ Développer des connaissances sur les filières post-bac et leurs procédures d'admission, finalisation des choix et élaboration de stratégies.
- ✓ Elaborer son parcours individuel et décider.

ANNEXE 2.1 : SUJET DE REFLEXION - ATTRACTIVITE

PROBLEMATISATION Comment augmenter les effectifs et comment attirer des professeurs qualifiés ?		
OBJECTIF GENERAL : Augmenter les effectifs élèves		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS A ENVISAGER	- ELEMENTS D'EVALUATION / INDICATEURS GENERAUX POTENTIELS
<p>Augmenter la qualité de l'enseignement</p> <p>Développer le périscolaire</p> <p>Faire tomber les distances culturelles françaises et camerounaises</p> <p>Mieux communiquer sur les atouts de l'établissement</p> <p>Améliorer la qualité de l'enseignement</p> <p>Aménagement des locaux</p>	<p>JPO à réitérer</p> <p>Port de l'uniforme</p> <p>Créer et enrichir de vidéos à mettre sur le site internet pour présenter l'établissement de la maternelle au lycée</p> <p>Montrer les attractivités de notre lycée (aide à l'orientation, médiathèque, sites vastes...)</p> <p>Création d'un support papier (flyer, fascicule) à distribuer dans les super-marchés, magasins, crèches, écoles ciblées, salle de sport...)</p> <p>Création (ou réactiver, enrichir) d'un site d'anciens élèves avec témoignages sur le post bac</p> <p>Réintroduction Allemand</p> <p>Ajouter Arabe et Allemand en LV3</p> <p>Démarcher les crèches</p> <p>Revoir le tarif des enfants e nationalité autre que Française à l'école maternelle</p> <p>Rafraichissement des bâtiments (rideaux, murs d'enceinte en carrelage)</p> <p>Développer une politique RH</p> <p>Spots publicitaires</p> <p>Rencontres sportives, culturelles inter-établissement</p> <p>Mettre en avant l'apprentissage des langues étrangères</p> <p>Ateliers d'apprentissage des langues locales (Bassa, Ewondo,...)</p> <p>Construction d'une vraie salle de motricité</p> <p>Créer une salle des maîtres plus vaste</p> <p>Concours avec des établissements du système camerounais sur les langues, maths, dictée...</p> <p>Communiquer sur les préparations concours post bac</p> <p>Avoir un référent communication de l'établissement (personnel du lycée ou ou prestataire extérieur)</p> <p>Création d'une nouvelle option en 2de pour favoriser le recrutement en STMG (Management et gestion)</p> <p>Création d'options EPS</p> <p>Ouverture d'un espace de restauration</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Statistiques des effectifs - Vérifier l'augmentation des effectifs au terme de l'année

ANNEXE 2.2 : SUJET DE REFLEXION – ATTRACTIVITE SPORTIVE

PROBLEMATISATION Comment valoriser l'établissement via sa dimension sportive pour attirer davantage de public tant scolaire qu'extra-scolaire ?		
OBJECTIF GENERAL : Faire connaître les qualités sportives de l'établissement en valorisant les actions existantes et en proposant de nouveaux projets innovants et fédérateurs.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS A ENVISAGER	- ELEMENTS D'EVALUATION / INDICATEURSGENERAUX POTENTIELS
<p>-Faire apparaître les données relatives à l'EPS et à l'AS dans le projet d'établissement.</p> <p>-Valoriser les activités, les projets et les infrastructures sportives de l'établissement sur le site internet pour le public extérieur.</p> <p>-Utiliser davantage les installations sportives à la location pour faire connaître aux éventuels parents les possibilités qu'offrent le lycée D.Savio.</p> <p>-Mettre en place des projets sportifs innovants en EPS en AS pour imprégner une marque de fabrique « sportive » à l'établissement.</p>	<p>-En se rattachant avec cohérence à un axe particulier du projet d'établissement, publier les différents points positifs inhérents à la dimension sportives présentées dans l'annexe « attractivité sportive de l'établissement ».</p> <p>-Alimenter régulièrement une « section EPS » au sein du site internet afin de promouvoir les différents projets annuels, les informations nécessaires à la discipline EPS, l'organisation de l'association sportive, etc, grâce à des tableaux, des photos et des vidéos. Valoriser un ou plusieurs élèves secrétaires d'AS pour la mise à jour des informations et des événements de l'association.</p> <p>-Recruter et/ou former des moniteurs qualifiés pour tirer davantage de bénéfices des installations sportives et louer de nouveaux créneaux aux extérieurs afin de faire connaître davantage la qualité des installations sportives de l'établissement. Convaincre un professeur d'EPS pour animer un créneau hebdomadaire d'escalade. Convenir avec l'administration et l'intendance d'un créneau hebdomadaire de natation (samedi après-midi par exemple).</p> <p>-Changer la programmation des activités pour tirer plus davantage de la construction des EDT en barrette, avec par exemple des interclasses à chaque fin de cycle, ou bien en fin d'année scolaire.</p> <p>-Innover avec des projets fédérateurs et pérennes : option EPS au lycée, niveau de classe à projets (ex : Au lieu de 3h d4EPS hebdomadaire en 4eme, proposer 2h plus un projet Golf de 30h / Ou bien un trimestre remplacé par 30h de sorties).</p>	<p>-Lisibilité de la partie « sportive » dans le projet d'établissement / Questionnaire Google drive à l'intention de la communauté éducative, des élèves et des parents d'élèves pour déterminer le taux de lecteurs du projet, et plus précisément de la partie sportive.</p> <p>-Taux de participation à l'AS, questionnement des élèves et des parents d'élèves sur la connaissance des diverses informations, fréquence de parution des diverses informations sur le site internet.</p> <p>-Nombre de créneaux et d'inscriptions réservés annuellement à la location. Parmi les inscrits, nombres de parents d'élèves. Point annuel sur les nouveaux arrivants dont les parents étaient auparavant inscrits sur les créneaux de location.</p> <p>-Questionnaire d'enquête à direction des élèves et des parents pour déterminer la meilleure activité et la meilleure organisation possible.</p> <p>-Questionnaire de satisfaction à destination des élèves à la fin du projet.</p> <p>-Niveau de compétences atteints et diplômes de qualification délivrés par les enseignants d'EPS ;</p>

GLOSSAIRE

AED : Assistant d'Education	DEL : Diplôme d'Etudes en Langue Française
AEFE : Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger	DNL : Discipline Non Linguistique

<p>APC: Activités Pédagogiques Complémentaires</p> <p>APE : Association des Parents d'Elèves</p> <p>APER : Attestation de Première Education à la Route</p> <p>ASSR : Attestation scolaire de Sécurité Routière</p> <p>BEM: Bourse Excellence Major</p> <p>BEP : Besoins Educatifs Particuliers</p> <p>C1: Cycle 1 (Maternelle)</p> <p>C2: Cycle 2 (CP, CE1, CE2)</p> <p>C3 : Cycle 3 (CM1,CM2,6^{ème})</p> <p>C4 : Cycle 4 (5^{ème}, 4^{ème}, 3^{ème})</p> <p>CECRL: Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues</p> <p>CIO: Conseiller d'Information et Orientation</p> <p>Concours SESAME : Concours d'entrée écoles de commerce et de management international</p> <p>CVC : Conseils de la Vie Collégienne</p> <p>CVL : Conseil de Vie Lycéenne</p> <p>DAF : Directeur Administratif et Financier spécialistes des relations internationales</p> <p>PEAC : Parcours d'Education Artistique et Culturelle</p> <p>DALF: Diplôme Approfondi de Langue Française</p>	<p>EMFE : Enseignant Maître Formateur en Etablissement</p> <p>EEMCP2 : Enseignants du second degré Expatriés à Mission de Conseil Pédagogique.</p> <p>GEIPI Poly Tech : Concours d'entrée aux écoles d'ingénieurs</p> <p>ILERI : Concours d'entrée aux écoles internationales</p> <p>PPRE : Programme Personnalisé de Réussite Educative</p> <p>PPS : Projet Personnalisé de Scolarisation</p> <p>PAP : Plan d'Accompagnement Personnalisé</p> <p>PLF: Plan local de Formation</p> <p>PFCP: Plan de Formation Continue des Personnels</p> <p>PRIO : Personne Ressource en Information et Orientation</p> <p>PS : Petite Section</p> <p>MS : Moyenne Section</p> <p>SC. PO : Concours d'entrées aux instituts d'études politiques</p> <p>TICE : Technologies de l'Information et de Communication pour l'Enseignement</p> <p>TBI : Tableau Blanc Interactif</p> <p>TNI : Tableau Numérique Interactif</p> <p>1° Degré : Maternelle et élémentaire</p> <p>2° Degré : Collège et lycée</p>
--	---